



KANDRA GROUP RECHERCHE SON / SA COMMUNITY MANAGER

Type d'entreprise : groupe digital

Métier : conseil, tech, accompagnement et formation

Domaine : numérique

CONTEXTE, MISSION GLOBALE et DOMAINE D'ACTIVITÉ

Le community manager est attendu pour :

1. Collaborer à la création de stratégies digitales pour nos clients :
 - Animer et suivre les comptes clients sur les réseaux sociaux (rédaction de posts, recherches iconographiques, reportages « sur sites », propositions créatives...).
 - Assurer le suivi de chaque client en étant directement en relation avec eux.
 - Evaluer et valoriser un plan « Paid Media Online » (Google Ads, YouTube Ads, Facebook Ads, Instagram Ads...etc).
 - Elaborer un plan Paid Media Online, produire des synthèses commentées aux clients.
2. Assurer le community management des agences de Kandra Group.

Stratégie Social Media - Vous êtes créatif, organisé et force de proposition :

Bonne (voire parfaite) maîtrise de l'orthographe.

Connaissance des outils graphiques (suite ADOBE) et réelles facultés dans le domaine de la création graphique.

Reporting - Vous avez un esprit analytique et vous faites parler les chiffres :

Mettre en place des dashboards pour analyser les performances.

Reporting + proposer des recommandations.

Expérience Client - Vous êtes garant des échanges sur les réseaux sociaux :

Modérer les commentaires.

Fédérer les communautés et générer un engagement.

Veille - Vous êtes curieux et à l'affût des nouvelles tendances :

Veille sectorielle : benchmarker des comptes affinitaires dans les secteurs d'activité des clients et le digital.

Veille technologique : s'informer des bonnes pratiques, tendances et innovations en Social Media.

DOMAINES DE COMPETENCES DU GROUPE

Kandra, c'est 4 structures, dont 2 agences digitales, 1 agence de conseil en transition numérique et 1 agence conseil en communication / branding.

Cela représente une équipe de 21 collaborateurs, pour un CA de 1,5 millions, et près de 500 clients actifs, après 20 années d'existence. Le groupe tend à se développer par le futur.



Tournus, Chalon/Saône
www.misterharry.fr



Dijon, Lyon
www.i-com.fr



Tournus
www.twadeo.fr



Mâcon
www.agencehenriette.com

Kandra Group réunit des équipes pluridisciplinaires, talentueuses et porteuses de valeurs

Les valeurs humaines, les valeurs personnelles et celles que nous partageons, au sein de nos équipes, de celles de nos clients et de nos partenaires, représentent notre ADN.

Le travail d'équipe, l'énergie et la bienveillance font partie de notre quotidien. Nous pensons que dans le monde de l'entreprise, la technologie et le collaboratif sont des leviers fantastiques de créativité et de performance.

Relations fonctionnelles et hiérarchiques

Président de Groupe : N+2

Responsables d'agences : N+1

MOBILITÉ

Pour les déplacements clientèles, prévoir déplacements sur l'axe Dijon - Mâcon. Mobilité souhaitée, bien que le poste soit géré en grande partie depuis un bureau fixe.

PROFIL REQUIS

Bac + 5 ou en cours d'acquisition par le biais d'un projet d'alternance (candidatures retenues uniquement sur la base d'un rythme 1 jour / semaine en cours).

Maturité, autonomie et réactivité.

Approche exigeante.

Qualités rédactionnelles.

Travail d'équipe.

Capacités orales.

Maîtrise des réseaux sociaux et outils de productivité pour contenus digitaux.

Discrétion, rigueur.

CONDITIONS DE TRAVAIL

Statut et conditions particulières :

Poste en CDI à temps plein ou en contrat d'alternance (avec objectif Master 2, rythme 1 jour de cours par semaine).

Merci d'envoyer votre CV + lettre de motivation au Président de Kandra Group à claudio.poux@kandra.fr



Tournus, Chalon/Saône
www.misterharry.fr



Dijon, Lyon
www.i-com.fr



Tournus
www.twadeo.fr



Mâcon
www.agencehenriette.com